

Hledáme zkušeného kolegu/kolegyni do našeho týmu na pozici:

SENIOR SPECIALISTA DIGITÁLNÍHO MARKETINGU

Máte zkušenosti s **tvorbou a exekucí marketingové strategie v online prostředí** tak, aby fungovala v rámci všech platforem (internetové stránky, sociální sítě, e-shop) jako ucelený „ekosystém“?

Nezaleknete se žádných překážek a troufnete si pracovat v oboru, který je regulován legislativou a ovlivněn zastupováním nadnárodní značky pro trh ČR?

Baví vás **psaní textů** a to nejen pro online?

... a na závěr, pokud chápete marketing jako disciplínu, která nejen pomáhá zvyšovat povědomí o značce, ale i generovat obchodní příležitosti, tak můžete být „naš člověk“.

Na této pozici byste zastřešil/a:

- strategii digitálního marketingu (B2B i B2C)
- vytvoření nové koncepce našich webů
- obsah na všech digitálních platformách
- koordinaci online kampaní s externími specialisty
- PR aktivity (copywriting)

Budeme rádi, budete-li mít:

- prokazatelné zkušenosti s výše uvedeným (v oblasti zdravotnictví velkou výhodou)
- povědomí o PPC kampaních a SEO
- znalost práce v prostředí Google Workspace
- zkušenost s administrací WordPress (výhodou)
- velmi dobrá znalost AJ (překlady textů, komunikace s dodavatelem) a perfektní znalost ČJ

Nabízíme

- zajímavou práci v oboru biomedicínských technologií
- plný úvazek nebo alespoň 30 hodin týdně
- místo pracoviště: home office v kombinaci s dojížděním na některou z našich poboček (Ústí nad Orlicí, Olomouc... nebo jiná)
- přátelský kolektiv, který se nezdráhá pomoci

Kontakt

Ing. Veronika Bojdová, HR Manažer
Tel.: **+420 737 219 896**, e-mail: hr@reja.cz

